



Stockholm 7 september 2017

Elitskidåkaren Jens Byggmark blir delägare och varumärkesambassadör för jaktappen The Great Wild

I april i år kunde man läsa i dagspressen att Jens Byggmark efter över tio år i alpina landslaget valt att lägga skidorna på hyllan. Många har undrat vad han har i kikaren framåt och vi kan nu avslöja att vi åtminstone vet om ett av de projekt han kommer att vara engagerad i.

Idag blev det klart att Jens Byggmark investerar i techbolaget The Great Wild. Han kommer även att jobba som ambassadör för varumärket under hösten.

”Jag har haft jägarexamen sedan tonåren men till förmån för min skidkarriär så har övriga intressen som jakt fått komma i andra och tredje hand de senaste åren. Men nu har jag faktiskt fått en plats i farsans jaktlag! Därför är det också jättekul att samtidigt som jag tar tag i jakten igen kunna investera i och jobba med ett bolag som The Great Wild.”

”Jag har kikat mycket på olika typer av digitala satsningar under sommaren och har kommit fram till att The Great Wild har en nisch som jag kan relatera till samtidigt som de har en mycket intressant affärsidé. En sorts AirBnB för jaktmarker!”

”Vi är såklart jättegglade att få in Jens Byggmark som delägare i bolaget och dessutom som varumärkesambassadör och ett ansikte utåt under hösten. Jens har en mycket relevant bakgrund med en fantastisk elitkarriär bakom sig och med rötterna i Norrland och ett brinnande intresse för jakt så känns detta som en fullträff för oss alla berättar Markus Thunholm, Chief Marketing Officer på The Great Wild.

The Great Wild har efter en kraftfull expansion av sin app intagit positionen som Nordens största digitala jaktplattform. Förenklat knyter appen samman markägare med jägare i ett socialt jaktforum. Jakten växer lavinartat och har tagit golfens position i samhället. Samtidigt letar markägare världen över efter nya intäktskällor. The Great Wild har satt upp stora målsättningar för det pågående verksamhetsåret. Ett av delmålen är att uppnå 100 000 medlemmar. Vidare planeras en internationell lansering i syfte att utnyttja konceptets skalbarhet för att öppna dörren till gigantiska marknader många gånger större än den nordiska. Bland annat är USA en av världens största marknader för jakt varför landet är en högprioriterad marknad i bolagets expansionsstrategi.

The Great Wild

The Great Wild strävar efter att bidra till bättre viltvård i hela världen med hjälp av hållbar och etisk jakt.

The Great Wilds app fungerar som ett ”AirBnB” för jägare och markägare i en strävan att göra naturen mer tillgänglig för jaktintresserade. Utöver appen innehar The Great Wild ett medialt

ekosystem av digitala plattformar med jaktrelaterat innehåll designat för att fånga in, underhålla och växa användarbasen. The Great Wild lanserar i dagarna vidare en egen podcast och har sedan tidigare mycket populär humorserie, Äglösa Jaktlag, på Youtube i samarbete med den populära humorgruppen Småstadsliv.

Fler jägare och mer pengar i naturens kretslopp innebär förbättrad viltvård. Det ger markägare mer resurser till att förvalta det vilda och därmed bättre jakt - idag och imorgon.

För mer information kontakta:

Robert Nathanson

Verkställande direktör

The Great Wild AB (publ)

0707 – 46 63 63

robert@thegreatwild.com



Jens Byggmark