



Stockholm 15 september 2017

THE GREAT WILD PRESSRELEASE

Alexander "The Mauler" Gustafsson, ny delägare och ambassadör för jaktappen The Great Wild

Börsvärlden kan idag den 15 september 2017 som första finansiella nyhetskanal avslöja att Sveriges största kampsportsstjärna, MMA-profilen och den mycket jaktintresserade Alexander Gustafsson, går in som investerare och ambassadör för jaktappen The Great Wild.

De som följer The Mauler har nog inte kunnat missa att han vid sidan av ringen har ett brinnande intresse för djur, natur och jakt. Idag blev det klart att Alexander Gustafsson går in som investerare i jaktappen The Great Wild. Han kommer även jobba med The Great Wild som varumärkesambassadör åtminstone fram till att bolaget börsintroduceras under 2018.

"Vid sidan av min karriär som professionell fighter så är jakt det intresse som jag brinner för allra mest. Jakt växer just nu mycket som fritidssysselsättning i Sverige. Framförallt så är det många yngre människor som tar jägarexamen idag. Man kan tydligt se ett generationsskifte och en transformering av jakten där den går från att vara 100% analog ute på jaktmarkerna till att digitaliseras och olika typer av jaktnätverk börjar växa fram online. Jag har tittat noga på The Great Wild och tror starkt på deras inriktning mot att vara ett socialt nätverk för jägare och framförallt en onlineportal där jägare och markägare kan hitta varandra genom ett "AirBnB-upplägg". Det är fantastiskt att kunna investera i sitt intresse och att precis som genom min MMA kunna inspirera den yngre generationen att följa med!" Detta säger Alexander Gustafsson i en kommentar rörande sitt delägarskap och engagemang i The Great Wild.

"För några dagar sedan blev klart att Jens Byggmark investerar i The Great Wild och nu har ännu en folkkär profil med jakt och friluftsliv i blodet uppmärksammat vår satsning och väljer att investera i The Great Wild. Dessutom blir Alexander ambassadör för vårt varumärke under vår resa mot börsnotering och en internationell expansion. Tillsammans med våra andra ambassadörer så kommer dessa två profiler verkligen lyfta ut vår plattform till en mycket bred publik. För oss är det väldigt inspirerande att hitta ett bra format för samarbete med ett så stort namn som Alexander "The Mauler" Gustafsson. The Great Wild är framtiden för svensk jakt och vi har genom dessa två första steg i vårt ambassadörsprogram skapat oss ypperliga förutsättningar att nå ut till ännu fler jägare, unga som gamla." berättar Robert Nathanson, VD på The Great Wild.

The Great Wild har efter en kraftfull expansion av sin app intagit positionen som Nordens största digitala jaktplattform. Förenklat knyter appen samman markägare med jägare i ett socialt jaktforum. Jakten växer lavinartat och har tagit golfens position i samhället. Samtidigt letar markägare världen över efter nya intäktskällor.

The Great Wild har satt upp stora målsättningar för det pågående verksamhetsåret. Ett av delmålen är att uppnå 100 000 medlemmar. Vidare planeras en internationell lansering i syfte att utnyttja konceptets

skalbarhet. En lansering internationellt kommer att öppna dörren till gigantiska marknader många gånger större än den nordiska. Bland annat USA är en av världens största marknader för jakt.

Pågående spridningsemission

Bolaget är just nu aktuellt med en spridningsemission som en del av en påbörjad börsplan med avsikt att notera bolaget på en lämplig MTF. Du läser allt om emissionen och kan vidare ta del av VD-intervju i filmformat samt detaljerat investeringserbjudande i PDF-format via följande länk:

<http://investor.thegreatwild.com/emissionen/>

För mer information kontakta:

Robert Nathanson
Verkställande direktör
The Great Wild AB (publ)
0707 - 46 63 63
robert@thegreatwild.com

The Great Wild

The Great Wild strävar efter att bidra till bättre viltvård i hela världen med hjälp av hållbar och etisk jakt. The Great Wilds app fungerar som ett "AirBnB" för jägare och markägare i en strävan att göra naturen mer tillgänglig för jaktintresserade. Utöver appen innehar The Great Wild ett medialt ekosystem av digitala plattformar med jaktrelaterat innehåll designat för att fånga in, underhålla och växa användarbasen. The Great Wild lanserar i dagarna vidare en egen podcast och har sedan tidigare mycket populär humorserie, Älglösa Jaktlag, på Youtube i samarbete med den populära humorgruppen Småstadsliv.

Fler jägare och mer pengar i naturens kretslopp innebär förbättrad viltvård. Det ger markägare mer resurser till att förvalta det vilda och därmed bättre jakt - idag och imorgon.